



Agnieszka “Aga” Sarnecka - Bio **CEO & Geschäftsführerin bei froach.de**

Unternehmerin aus vollem Herzen mit mehr als zehn Jahren Erfahrung in der innovativen IT-Startup-Branche. Ihr Fokus liegt auf operativ getriebenen Prozessen. Sie verfügt über einen starken Hintergrund in E-Commerce und Online-Plattformen. Aga ist Gründerin verschiedener Projekte, begeistert sich für alle Themen rund um Work-Life-Balance und gesunde Arbeitsplätze. CEO & Geschäftsführerin bei froach.de

Außerdem ist sie Sprecherin bei The Family, GrowthCon und anderen Konferenzen. Erwähnt in Forbes.

Auf der Liste der 55 einflussreichen Frauen in neuen Technologien: <http://kobiety.comecreationsgroup.pl/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/agnieszka-sarnecka-40458397/>

CEO Story

Agnieszka Sarnecka – kurz Aga – kennt das Dilemma: Der Berg an Arbeit, wichtigen Deadlines und zahllosen Meetings scheint so groß, dass Pausen keinen Platz im Arbeitsalltag finden. Eine falsche Annahme, wie sie im Jahr 2018 feststellen musste. Mit nur 28 Jahren stand sie kurz vorm Burnout. Aga ist ein waschechtes „Start-up-Kind“. In dieser dynamischen, schnell wachsenden Branche lernt sie zwar in kurzer Zeit unglaublich viel. Doch für sich selber zu sorgen – das kommt häufig in ihrem Arbeitsalltag zu kurz.

Sie beginnt ihre Karriere zunächst mit einem Psychologie-Studium an der Universität Warschau. 2013 folgt



dann der Abschluss an der Humboldt-Universität zu Berlin in „Volkswirtschaftslehre“. Ihren Master of Arts in "Business and Organisation“ schließt sie 2015 an der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur in Berlin ab. Parallel zu ihrem Studium arbeitet Aga in Start-ups und gründet während ihres Master-Studiums ihr erstes eigenes Unternehmen. Es folgen Jobs sowie freiberufliche Tätigkeiten in der schnelllebigen IT-Start-up-Branche. Im Jahr 2016 lernt sie froach kennen und arbeitet für acht Monate in dem Unternehmen.

Als IT Projekt Managerin, Operations Managerin oder VP Ventures im e-Commerce-Bereich und Fin-Tech-Bereich stellt sich Aga anschließend immer neuen Herausforderungen und beweist Entscheidungsstärke, Enthusiasmus sowie Teamgeist. Sie arbeitet in einer Branche, in der viele Überstunden keine Seltenheit sind. In der die Lernkurve hoch und die „Hands-On“-Mentalität gelebte Praxis ist. Und in der eine überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft verlangt wird. Sie liebt ihren Job und brennt für die Sache - und brennt dabei fast selber aus.

2020 entscheidet sie, dass es so nicht weitergehen soll. Von nun an widmet sie sich Themen, die ihr aus eigener Erfahrung immer mehr zur Herzensangelegenheit geworden sind: Work-Life-Balance, gesunden Arbeitsplätzen und Minipausen. So wird sie im November 2020 die neue CEO und Geschäftsführerin bei froach.de. In dieser Rolle verfolgt sie die Mission, Menschen glücklicher und gesünder zu machen. Als CEO glaubt sie fest daran, dass jeder Mensch es verdient hat, eine Pause zu machen, innezuhalten, sich zu entspannen – und am Ende besser zu werden.